



L'été des catastrophes
Nous sommes en danger,
il faut changer !
Des propositions !

Grands entretiens



Jean-Laurent Granier
PDG Generali France



Guy Sidos
PDG Groupe Vicat



Votre abonnement intégral !

Papier & Numérique

TOUTES NOS OFFRES SUR ALTERS-MEDIA.COM

Alters Média est édité
par la maison d'édition indépendante,
ALTERS ÉDITIONS
6, rue d'Armaillé,
75017 Paris

**Président Alters Éditions et
Directeur de la Publication :**
Jean-Claude FONTANIVE

**Associé Alters Éditions et
Rédacteur en chef :**
Didier RACINÉ

Associé Alters Éditions :
Jean TILLINAC

Comité de Rédaction :
Christine DUGOIN-CLÉMENT,
Myriam MERAD,
Christian DESPRÉS,
Régis THÉPOT,
Philippe CLERC,
Sébastien MAIRE,
Charles HUOT,
Louis-Rémy PINAULT,
Karim SELOUANE

Assistante de Rédaction :
Rebecca RACINE

Réalisation graphique :
Micrografix

Site Internet :
<http://alters-media.fr>

**Abonnement, vente,
publicités, contacts :**
contact@alters-media.com
et **Didier Raciné**, 06 84 35 41 40
didier.racine.pro@gmail.com

Impression :
Rotimpres Pol. Ind. Casa Nova
Carrer Pla de l'Estany s/n
17181 AIGUAVIVA (Girona)

N° de la Commission paritaire :
1222D94412

ISSN 2741-5945

Dépôt légal :
Septembre 2021

Abonnement

Le bulletin d'abonnement
est en 3^e de couverture



Les mutations de l'ordre matériel du monde

Alters Média promeut l'idée de la nécessité d'une transformation globale, résiliente et solidaire pour faire face aux mutations actuelles. Ces mutations conduisent à un changement de l'ordre matériel du monde, ces transformations seront globales et vont s'opérer sur l'ensemble des domaines de la vie sociale.

Ce numéro d'octobre d'*Alters Média* présente les expériences et réflexions avancées d'un grand nombre de hauts responsables, universitaires et chercheurs, chefs d'entreprise, sociologues et philosophes..., tous engagés dans des transformations profondes de secteurs de la vie sociale, économique, scientifique et technologique, culturelle: les secteurs de l'assurance, de l'énergie (et en particulier de l'hydrogène), de l'industrie (du ciment), du numérique, des territoires en France comme à l'international. De façon plus précise, sont présentés :

Les modèles de développement du Sud, et les analyses du mouvement géopolitique traitant des grands changements de l'actualité de l'été (Mali, Afghanistan, Indo-Pacifique notamment). Avec, entre autres, les points

de vue de l'ambassadeur du Maroc en France Chakib Benmoussa, du Président du Forum Francophone des Affaires Stève Gentili, du professeur de géopolitique Bertrand Badie.

La performance globale des entreprises et la résilience des territoires, avec, entre autres, les réflexions de chefs d'entreprise (Jean-Laurent Granier, PDG de Generali; Guy Sidos, PDG de Vicat; Michel Sapin, ancien Ministre; Geneviève Ferone Creuset, Vice-Présidente de la Fondation Hulot; Laurent Delcayrou, responsable au sein du *Shift Project*).

Les grands enjeux du numérique, sous les divers angles de la cybersécurité (Guillaume Tissier, Vice-Président d'Avisa); de l'acceptabilité sociale et de l'action territoriale (Général Marc Watin-Augouard); du droit (Myriam Quemener); de l'éthique du numérique (Anne Alombert, philosophe); et de l'IA (recherches et usages).

La mutation énergétique avec la filière Hydrogène, avec une présentation de sa Feuille de route (Philippe Boucly, Président de la filière), de la stratégie de nombreux pays, des développements industriels (Air Liquide) et dans la Région normande.

Parmi les multiples autres sujets concernant les transformations sociales, environnementales et culturelles en cours, nous avons voulu mettre l'accent sur **l'une des plus nécessaires transformations au sein de la société : les rapports de domination sociale des hommes sur les femmes, les inégalités qui en découlent et leurs soubassements.**

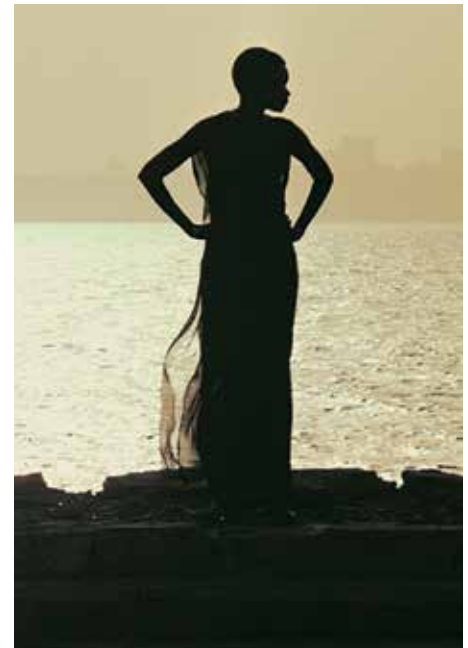
Cette question a été posée systématiquement aux interviewés et interviewées pour nous faire réfléchir, lecteurs et auteurs, sur ces rapports dont nous ne nous rendons pas vraiment compte, mais qui sont cependant très présents au quotidien : en témoigne l'expérience d'*Alters Média* dont les trois premiers numéros ne comportaient que 20% d'autrices, sans évidemment que nous n'ayons la moindre conscience de cet écart et inégalité.

Il convient aussi de souligner **les travaux du think tank Alters** : deux documents signés du Délégué Général d'*Alters* tracent quelques jalons sur les travaux en cours et esquissent leurs orientations.

Les événements de l'été, tant sur le plan du climat, qu'au niveau géopolitique et sanitaire, nous montrent l'urgence des transformations à mener.

■ Didier Raciné
Rédacteur en Chef d'*Alters Média*

« Ces mutations conduisent à un changement de l'ordre matériel du monde, ces transformations seront globales et vont s'opérer sur l'ensemble des domaines de la vie sociale. »



1. Éditorial

1. Didier Raciné

Les mutations de l'ordre matériel
du monde

4. Vie de la Communauté

4. Didier Raciné

Comment s'orienter à notre
époque ?

La philosophie de l'histoire de
Michel Serres

6. Librairie

6. Didier Raciné

Le « Grand basculement » proposé
par Philippe Dessertine

À propos du livre

*Le Grand basculement. Quel sera le
monde d'après ?*

10. Grands Entretiens

10. Jean-Laurent Granier

Assureurs et entreprises face au
monde nouveau

Besoin de nouvelles stratégies de
prévention et coopération

16. Guy Sidos

Le groupe Vicat et l'industrie du
ciment

L'enjeu et le tournant historique
de la décarbonation

20. Approche Globale & Stratégique

22. Michel Sapin

L'entreprise au XXI^e siècle, sa
responsabilité dans la société

25. Laurent Delcayrou

Changement de l'ordre matériel du
monde et management écologique

28. Geneviève Féron Creuzet

Réinventer le capitalisme par
l'information et la connaissance
Ou comment mettre l'humain au
centre !

32. Isabelle Ferreras

Le Manifeste Travail

Des propositions de grande portée
pour protéger le travail et la planète

36. Maria-Giuseppina Bruna

L'entreprise doit être responsable et
redevable envers la société !

**40. Louis-Rémy Pinault et
Stéphane Trébucq**

Transformer l'entreprise par
l'approche de performance globale
Retours d'expériences et perspectives
d'avenir

42. Charles Battista

La Responsabilité Sociétale des
Entreprises

Renforcer l'attractivité et les
performances globales des
entreprises

44. Virginie Carolo

Les diverses dimensions d'un projet de
territoire

46. Dynamiques internationales

46. Stève Gentili

Le Forum Francophone des Affaires
Le monde est à partager, pas à
conquérir

La langue française en est l'outil

48. Bertrand Badie

« Inter-socialités. Le monde n'est plus
géopolitique »

Le paradigme géopolitique n'explique
plus les crises et enjeux mondiaux

52. Didier Chaudet

Quelle politique étrangère pour la
France en Asie ?

Priorité à l'Indo-Pacifique ou
diplomatie « gaullienne » ?

55. Chakib Benmoussa

Le nouveau modèle de
développement

Réflexions stratégiques pour le Maroc

58. Rajae Chafil

Lutter contre le changement
climatique, puissant moyen de
développement

Le cas du Maroc

61. Rana Abib

Une révolution énergétique est
indispensable pour éviter un désastre !

64. François Grunewald

Leçons de l'explosion sur le port de
Beyrouth pour la société civile



68. Économie & Ordre Matériel

70. Guillaume Tissier

Sécurité et autonomie dans le monde numérique

Quelle voie technique, juridique et institutionnelle suivre ?

73. Marc Watin-Augouard

L'approche globale du numérique conduit à une société plus sûre !

76. Myriam Quéméner

Quels droits face aux innovations numériques ?

79. Anne Alombert

Transformer les technologies numériques pour renforcer la créativité

82. Paola Fabiani

Quelle est la place de l'IA dans la société ?

Les liens de l'IA avec le savoir et le pouvoir

85. Philippe Boucly

La feuille de route de la filière hydrogène en France

Industrialisation de la production et massification des usages

88. Mikaa Mered

Gris, bleu, rose, vert !

Une analyse stratégique et géopolitique des filières de l'hydrogène

91. Valérie Rai-Punsola et Régis Saadi

L'hydrogène et la Normandie

Les atouts d'une Région, les chances de la filière



94. Nature, Santé & Environnement

96. Karim Selouane

Bâtiment, ville, infrastructures et changement climatique

Résilience ou l'adaptation des métiers de la construction !

100. Pascale Dumez

Sixense, l'ingénierie de l'existant

Pour la sécurité des ouvrages et des territoires

104. Anthony Douet

Le SCoT, outil face aux mutations

L'exemple du SCOT du Bassin d'Arcachon et du Val de l'Eyre



108. Société, Travail & Culture

110. Virginie Martin

La relation de domination des hommes sur les femmes

Une perte d'humanité au divers sens du terme

113. Martin Durigneux

Solidarité et respect de la nature au cœur des métiers de demain

La Responsabilité Sociétale des Entreprises

Renforcer l'attractivité et les performances globales des entreprises

- CHARLES BATTISTA -

Les entreprises ont une responsabilité sociale. Certaines ont conscience que les assumer pleinement leur donne un attrait renforcé vis-à-vis de leurs clients, des fournisseurs, des actionnaires et des compétences qu'elles emploient, et donc que cela accroît à long terme leurs performances. C'est le rôle de Place Escange que de plaider dans ce sens.

Parmi ces responsabilités figurent celle de respecter leurs engagements financiers vis-à-vis de tous leurs partenaires. C'est le rôle de la FIGEC que de réduire ces risques.



Charles Battista

Fondateur et Conseiller scientifique de Place Escange, Président de la FIGEC

Vous êtes président de la FIGEC, dont les entreprises membres ont comme mission de gérer le risque client et sécuriser les 800 milliards d'euros du crédit interentreprises, diminuer les 56 milliards d'euros de perte annuelle pour créances impayées. Vous avez dans ce but co-fondé le think tank Place Escange.

Voulez-vous préciser les missions de la FIGEC et de Place Escange ?

La Fédération Nationale de l'Information d'Entreprise, de la Gestion des Créances et de l'Enquête Civile (FIGEC) regroupe :

- les sociétés d'information sur les entreprises (95 % sont réunies dans la FIGEC) ;
- 85 % des sociétés de gestion de créance (plutôt que du simple recouvrement, elles effectuent sous des normes déontologiques strictes la médiation entre débiteurs et financiers nécessaires en cas d'impayés) ;
- les sociétés d'enquête civile (recherchant les entreprises débitrices et leurs ayants droit (démarches strictement réglementées par le Ministère de l'Intérieur) et
- les sociétés de rachat de créances auprès des banques (qui opèrent les recouvrements pour le compte de banque).

Le crédit inter-entreprises représente près de 800 milliards d'euros, et les impayés (environ 8 % du total)

constitue un risque financier pour les entreprises et donc l'économie. Les entreprises de la FIGEC ont donc la mission de réduire ce risque. Pour atteindre cet objectif nous avons créé le *think tank* Place Escange qui a pour but essentiel d'alerter les entreprises sur les risques liés au capital immatériel dont le risque client est une des composantes.

Le monde bouge, et le monde de l'entreprise bouge aussi : l'incorporel prend une place de plus en plus importante dans la vie de l'entreprise. Le poste client n'est pas seul à faire partie du patrimoine immatériel : le capital humain et organisationnel, les savoir-faire, la marque et la réputation, l'ensemble des relations, mais aussi les liens avec la nature... constituent un ensemble que l'on ne sait pas bien gérer et qui pèse près de 60 % de la valeur de l'entreprise.

Le monde n'est plus celui d'hier : les chaînes de valeur se sont fortement complexifiées, les métiers et besoins de savoir aussi ; les risques se sont eux aussi transformés, devenant plus complexes, diffus ; les clients veulent connaître beaucoup de choses sur les produits et les services, voire sur la façon dont ils sont produits. Les investisseurs, les actionnaires cherchent eux aussi de nombreuses informations sur l'entreprise.

Qu'en pensez-vous ?

Effectivement, les jeunes générations ne veulent plus vivre dans n'importe quel environnement. On ne veut plus travailler comme il y a 20 ans : le respect des personnes, de leur santé, la qualité de l'environnement, la sécurité..., font partie des demandes de la population. Qu'est-ce que l'on consomme ? Comment est-il produit ? Oui, les investisseurs sont attentifs à l'ensemble du fonctionnement de l'entreprise et regarderont sa gestion des ressources humaines, sa gouvernance, ses performances financières et non financières. Et cette évolution touche l'industrie, mais aussi les services.

Dans ce monde nouveau, l'éthique est essentielle : une entreprise qui ne respecterait pas cette éthique sera marginalisée et disparaîtra. C'est pourquoi la FIGEC,

« Le crédit inter-entreprises représente près de 800 milliards d'euros, et les impayés (environ 8% du total) constituent un risque financier pour les entreprises et donc l'économie. »



avec Place Escange, doivent rendre conscient les entreprises, l'ensemble des partenaires à cette exigence éthique. La gouvernance, le sociétal et l'environnemental sont concernés : c'est incontournable.

Mais pour autant, il faut faire attention à ne pas aller trop vite, à ne pas rajouter toujours plus de taxes et de contraintes. On rentre dans un monde de puissance et de force : il faut aller progressivement si l'on ne veut pas en fait régresser.

Le capital immatériel, comme vous l'avez montré, est extrêmement lié aux relations avec les partenaires de l'entreprise. D'où l'importance de la RSE dans la stratégie de l'entreprise.

Qu'en pensez-vous ?

Pour nous, cette responsabilité sociétale est essentielle : s'il n'y a pas de responsabilité sociale, s'il n'y a pas d'éthique, l'ensemble social ne pourra pas fonctionner ; c'est un facteur de construction de la confiance, indispensable aux affaires et aux sociétés. Le respect des gens, le respect des engagements (et notamment le fait de rembourser à l'heure ses dettes) en sont des éléments majeurs.

C'est par une gouvernance socialement responsable que l'on peut impulser cet état d'esprit, avancer dans la conformité. La problématique de la parité entre homme et femme, au sens le plus large du terme (et pas essentiellement au niveau des salaires, mais de la carrière, des offres de formation...) est emblématique de ce rôle de la gouvernance.

Voyez-vous un lien entre ce respect de la responsabilité sociétale et la performance globale de l'entreprise ?

Oui ! Les entreprises qui ne respectent pas leurs engagements, leurs responsabilités sociales seront fragilisées et perdront des parts de marché, la confiance des actionnaires et donc une grande part de leurs performances.

Que fait Place Escange à ce sujet ?

Pour cela Place Escange organise des tables rondes, prépare des tribunes, réalise des interventions. Composé de chefs d'entreprise, d'universitaires, de responsables de haut niveau, ce *think tank* a le rôle d'animer les débats autour de ces thèmes de la responsabilité sociale.

Question particulière

Comment situez-vous cette question de l'égalité homme-femme dans la problématique générale de développement de l'entreprise, du développement de son capital immatériel ?

Les femmes ne sont pas actuellement sur un pied d'égalité avec les hommes dans l'entreprise. Elles ont du mal à obtenir des places de direction. Mais les choses ont beaucoup bougé depuis 15 à 20 ans : il faut laisser du temps au temps et faire les choses progressivement. Si les femmes ne sont pas suffisamment présentes dans des postes de responsabilité, c'est souvent aussi parce qu'elles ne le veulent pas, pour plusieurs raisons : elles n'ont pas assez conscience de leurs capacités et, de ce fait, elles ont peur de tout ce qui accompagne ces responsabilités qu'elles auront par ailleurs à affronter en tant que femme. Elles veulent aussi garder du temps pour leurs enfants.

□ Propos recueillis par Didier Raciné
Rédacteur en chef d'Alters Média

« Le *think tank* Place Escange a pour but essentiel d'alerter les entreprises sur les risques liés au capital immatériel dont le risque client est une des composantes. »

Bulletin d'abonnement

Je m'abonne à **Alters Média** (4 numéros par an, TVA 2,10 %)

- 1 an :
 - 120 € (France métropolitaine)
 - 130 € (hors France métropolitaine)

Abonnement renouvelable par tacite reconduction sauf dénonciation écrite un mois avant l'échéance annuelle. Règlement à réception de facture (sociétés uniquement).

- **Virement à Alters Editions**
IBAN FR76 3000 3034 2000 0430 5096 933
- **Règlement par chèque**
à l'ordre de Alters Editions

Nom :

Prénom :

Structure / Société :

Secteur d'activité :

Fonction :

Adresse Professionnelle / Personnelle :

Code Postal :

Ville :

Pays :

Téléphone :

E-mail (obligatoire) :

Date :

Signature :

À retourner à **Alters Média**
25 rue Séverine 92130 Issy les Moulineaux

Téléphone : 06 84 35 41 40

Courriel : contact@alters-media.com



Votre abonnement intégral !

ALTERS-MEDIA.COM

alters MÉDIA